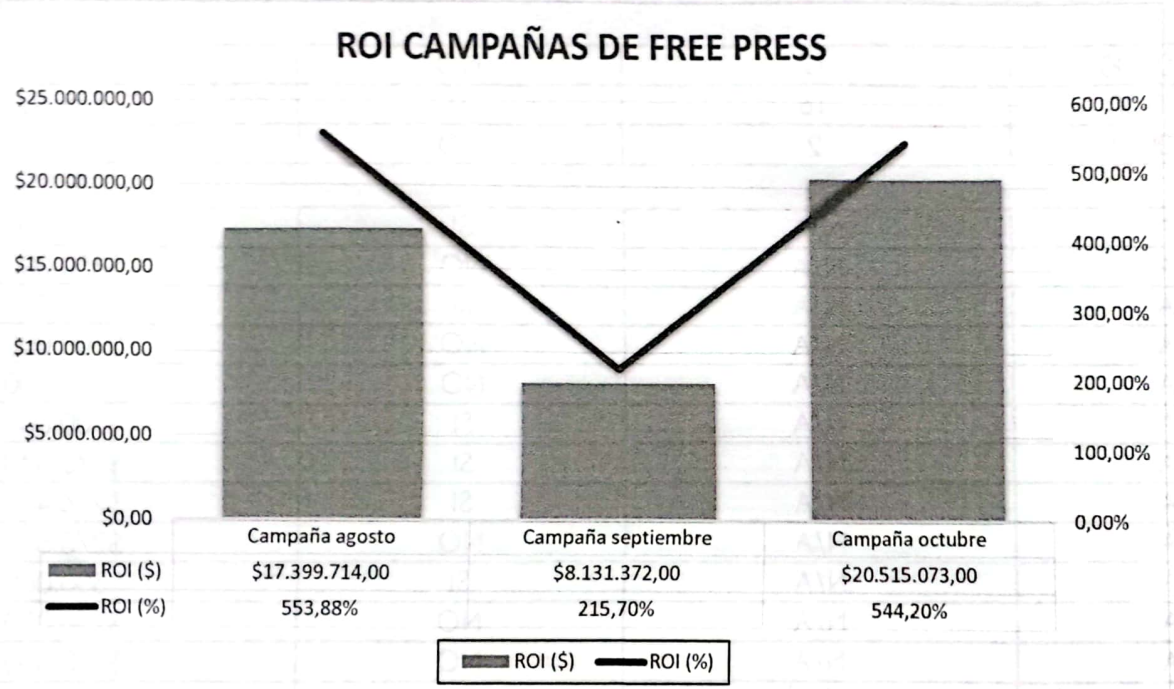
Cálculo de Retorno de Inversión INCI (ROI) - tercer trimestre de 2024				
	Campaña agosto	Campaña septiembre	Campaña octubre	TOTAL
Costo para el INCI	$3.141.444,00	$3.769.733,00	$3.769.733,00	**$10.680.910,00**
Ahorro para el INCI con el Free Press vs pauta tradicional	$20.541.158,00	$11.901.105,00	$24.284.806,00	**$56.727.069,00**
ROI ($)	$17.399.714,00	$8.131.372,00	$20.515.073,00	**$46.046.159,00**
ROI (%)	553,88%	215,70%	544,20%	**431,11%**



Cálculo de Retorno de Inversión INCI (ROI) - campaña agosto de 2024				
Medio de comunicación	**Valor por minuto**	**Tiempo al aire/minuto**	**Publicada en las redes del medio**	**Valor total de la entrevista**
Televisión				
Teleamiga	$154.232,00	15	SI	$2.313.480,00
Teleamiga	$154.232,00	23	SI	$3.547.336,00
CNC Noticias Pasto	$100.000,00	3	NO	$300.000,00
Arriba Bogotá	$512.180,00	15	SI	$7.682.700,00
Canal Capital	$250.000,00	2	NO	$500.000,00
Canal Capital	$250.000,00	2	SI	$500.000,00
Radio				
UNAL Radio	$100.000,00	12	NO	$1.200.000,00
Laud Estéreo	$90.350,00	16	SI	$1.445.600,00
Radio Magdalena	$132.700,00	2	NO	$265.400,00
Digital e impresos				
City tv	N/A	N/A	SI	$391.200,00
HSB Noticias	N/A	N/A	NO	$350.000,00
Noticias en Linea	N/A	N/A	SI	$100.000,00
Radio Digital América	N/A	N/A	NO	$100.000,00
Informativo del Guaico	N/A	N/A	NO	$100.000,00
Al Poniente	N/A	N/A	SI	$100.000,00
Radio Magdalena	N/A	N/A	SI	$175.540,00
Laud Estéreo	N/A	N/A	SI	$296.402,00
Alerta Bogotá	N/A	N/A	NO	$273.500,00
Canal Capital	N/A	N/A	SI	$300.000,00
Noticias Super	N/A	N/A	NO	$250.000,00
1250 am Capital Radio	N/A	N/A	NO	$250.000,00
Nación Paisa	N/A	N/A	NO	$100.000,00
TOTAL				**$20.541.158,00**

Cálculo de Retorno de Inversión INCI (ROI) - campaña septiembre de 2024				
Medio de comunicación	**Valor por minuto**	**Tiempo al aire/minuto**	**Publicada en las redes del medio**	**Valor total de la entrevista**
Televisión				
Cablenoticias	$483.085,00	9	NO	$4.347.765,00
Canal Capital	$250.000,00	2	SI	$500.000,00
Canal Capital	$250.000,00	2	SI	$500.000,00
Radio				
Radionica	$160.800,00	16	NO	$2.572.800,00
Radio Nacional	$143.270,00	6	NO	$859.620,00
Radio Hoy	$150.000,00	2	NO	$300.000,00
Digital e impresos				
Canal Trece	N/A	N/A	SI	$328.420,00
EL Espectador	N/A	N/A	Si	$1.562.520,00
Hoy Diario del Magdalena	N/A	N/A	Si	$208.400,00
Diario del Cesar	N/A	N/A	Si	$137.500,00
Radio Magdalena	N/A	N/A	NO	$100.000,00
Radio Nacional	N/A	N/A	SI	$284.080,00
Radio Hoy	N/A	N/A	NO	$100.000,00
Acord Bogotá	N/A	N/A	NO	$100.000,00
TOTAL				**$11.901.105,00**

Cálculo de Retorno de Inversión INCI (ROI) - campaña octubre de 2024				
Medio de comunicación	**Valor por minuto**	**Tiempo al aire/minuto**	**Publicada en las redes del medio**	**Valor total de la entrevista**
Televisión				
RCN Mañana Express	$762.900,00	11	SI	$8.391.900,00
RTVC Noticias	$295.000,00	3	SI	$885.000,00
City Noticias	$628.400,00	2	NO	$1.256.800,00
Radio				
Radio Magdalena	$132.700,00	2	NO	$265.400,00
Radio Magdalena	$132.700,00	2	NO	$265.400,00
RCN La Tienda Ganadora	$156.900,00	2	NO	$313.800,00
Digital e impresos				
El Tiempo	N/A	N/A	SI	$1.640.000,00
Canal Trece web	N/A	N/A	NO	$297.600,00
El Espectador	N/A	N/A	Si	$1.562.520,00
El Espectador	N/A	N/A	Si	$1.562.520,00
El Heraldo	N/A	N/A	Si	$982.300,00
El Querendón	N/A	N/A	NO	$100.000,00
El Opinadero	N/A	N/A	NO	$100.000,00
Zona Captiva	N/A	N/A	NO	$100.000,00
Radio Digital América	N/A	N/A	NO	$100.000,00
Radio Digital América	N/A	N/A	NO	$100.000,00
Radio Digital América	N/A	N/A	NO	$100.000,00
MSN Noticias	N/A	N/A	Si	$300.000,00
Hoy Diario del Magdalena	N/A	N/A	SI	$208.400,00
Radio Magdalena	N/A	N/A	SI	$217.722,00
Radio Magdalena	N/A	N/A	SI	$217.722,00
Radio Magdalena	N/A	N/A	SI	$217.722,00
Noticias en Linea	N/A	N/A	SI	$100.000,00
Mi Diario	N/A	N/A	SI	$100.000,00
La República	N/A	N/A	SI	$900.000,00
El País de Uruguay	N/A	N/A	SI	$1.500.000,00
Ecuavisa de Ecuador	N/A	N/A	NO	$1.500.000,00

El Nacional de Venezuela	N/A	N/A	SI	$1.000.000,00
TOTAL				**$24.284.806,00**

Nota: Las cifras registradas en este informe corresponden a un valor aproximado sobre una investigación realizada en el área de mercadeo de cada medio de comunicación que realizó publicaciones para el INCI en el periodo en cuestión. **Nota 1:** Dado que en algunos casos los medios de comunicación no nos proporcionaron los datos se realizó un aproximado del valor de las publicaciones tomando en cuenta variaciones como el valor de un medio de alto, medio y bajo nivel, tiempo de emisión y los mismos datos antiguos de tarifas que los medios tienen en sus respectivas páginas web.

Atentamente,

Martha cano
Asesora de Free Press del INCI.
Número de celular: (57 -1) 310 8 57 53 04
Tel: 81417 59.